

REGULAMIN KONKURSU

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Wirtualna Polska Media S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000580004 posiadająca NIP: 5272645593 (dalej „**Organizator**”).
- 1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Audioteka Group Sp. z o.o., wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS Nr 0000402267, posiadająca NIP 7010324630, (dalej „**Fundator**”).
- 1.3. Konkurs organizowany jest pod nazwą "**WP Opinia - DS**" i zwany jest dalej "**Konkursem**".
- 1.4. Pierwsza część konkursu rozpoczyna się w dniu 18.09.2024 r. o godzinie 10:00:00, a kończy się dnia 01.10.2024 r. o godzinie 23:59:59. Druga część konkursu (wyłącznie dla Laureatów Zgłoszenia Konkursowego I) rozpoczyna się 09.12.2024 r. o godzinie 10:00:00, a kończy się dnia 15.12.2024 r. o godzinie 23:59:59 (dalej "**Czas Trwania Konkursu**").
- 1.5. Konkurs organizowany jest w serwisie internetowym interaktywny.wp.pl zwanym dalej „**Stroną Konkursową**”.
- 1.6. Fundator składa określone w Regulaminie przyrzeczenie publiczne oraz jest odpowiedzialny za ufundowanie Nagród w Konkursie dla Laureatów Zgłoszenia Konkursowego.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1 Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - 2.1.1 jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.1.2 wykona zadanie konkursowe („**Zadanie Konkursowe**”);
 - 2.1.3 prześle zadanie konkursowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w ust. 3.1. niniejszego Regulaminu w wątku konkursowym na Stronie Konkursowej.
 - 2.1.4 nie jest pracownikiem lub osobą współpracującą na innej podstawie niż stosunek pracy, Organizatora ani członkiem ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, małżonka, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
 - 2.1.5 zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - 2.1.6 akceptuje postanowienia Regulaminu.

3. ZASADY KONKURSU

- 3.1 Konkurs składa się z dwóch odrębnych części, stanowiących odrębne Zadania konkursowe, i polega na tym, że:

- 3.1.1. W pierwszej części Konkursu Uczestnik wypełnia ankietę/formularz zgłoszeniowy (Zadanie Konkursowe I) zamieszczony na stronie konkursowej interaktywny.wp.pl. Zgłoszenie Konkursowe w tej części będzie polegało na udzieleniu odpowiedzi na pytania zamknięte oraz odpowiedzi na pytanie otwarte „**Jaka jest według Ciebie definicja samochodu klasy premium?**”, a następnie wystaniu wypełnionej ankiety stanowiącej Zadanie Konkursowe I poprzez kliknięcie przycisku „WYŚLIJ”. W tej części Konkursu zostanie wyłonionych 200 Laureatów Zgłoszenia Konkursowego I.
- 3.1.2. W drugiej części Konkursu (Zadanie Konkursowe II) będą mogli wziąć udział nagrodzeni uczestnicy pierwszej części Konkursu (Laureaci Zgłoszenia Konkursowego I). Uczestnicy ci będą mogli wziąć udział w badaniu opinii użytkowników nt. marki pojazdów DS. Na udział w badaniu Uczestnicy będą mieli 1 tydzień od dnia 09.12.2024 r. do dnia 15.12.2024 roku (Czas Badania). Warunkiem udziału w drugiej części Konkursu jest wypełnienie przez Laureata Zgłoszenia Konkursowego I ankiety zawierającej opinię nt. marki pojazdów DS. (Zadanie Konkursowe II) i wysłanie ankiety poprzez kliknięcie w przycisk „WYŚLIJ”. Ankieta w postaci wiadomości zawierającej dedykowany link do ankiety zostanie przesłana w dniu 09.12.2024 roku do Laureata Zgłoszenia Konkursowego I drogą mailową na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym do pierwszej części Konkursu, a następnie w dniu 12.12.2024 roku zostanie wysłane przypomnienie z prośbą o wypełnienie ankiety. Laureat ma czas na wypełnienie i odesłanie ankiety do dnia 15.12.2024 roku. Wypełnienie ankiety jest równoznaczne ze zgłoszeniem do drugiej części Konkursu poprzez wykonanie Zadania Konkursowego II. W tej części Konkursu zostanie wyłonionych 5 Laureatów Zgłoszenia Konkursowego II.

Dla uniknięcia wątpliwości, użyte w Regulaminie terminy:

„Zadanie Konkursowe” odnosi się zarówno do Zadania Konkursowego I jak i Zadania Konkursowego II,

„Zgłoszenie” odnosi się zarówno do Zgłoszenia Konkursowego I jak i Zgłoszenia Konkursowego II.

„Laureat Zgłoszenia Konkursowego” odnosi się zarówno do Laureata Zgłoszenia Konkursowego I jak i Laureata Zgłoszenia Konkursowego II.

- 3.2 Uczestnik może dostarczyć w Czasie Trwania Konkursu nie więcej niż jedno Zgłoszenie.
- 3.3 Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości e-mail na ustanowione dla Konkursu konto korespondencyjne **testowania@brandstudio.wp.pl**
- 3.4 Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku dokonania Zgłoszenia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem oraz innego naruszenia przez Użytkownika warunków niniejszego Regulaminu. O

decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości na adres e-mail podany w Zgłoszeniu Konkursowym I. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.

- 3.5 Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w również w przypadku, gdy przesłane przez niego Zadanie Konkursowe zostało uprzednio wykorzystane w innym konkursie bądź rozpowszechnione w jakikolwiek inny sposób.

4 PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

- 4.1 Uczestnik Konkursu, przysyłając Zgłoszenie w Konkursie oświadcza, iż przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006, nr 90, poz. 631 ze zm.) a także innych praw niezbędnych do opublikowania Zgłoszenia w sieci Internet. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem lub współautorem Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania Zgłoszenia w sieci Internet.
- 4.2 Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Zgłoszenia jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora i/lub Fundatora w związku z opublikowaniem Zgłoszenia w sieci Internet w szczególności do poniesienia opłat za zamieszczenie i udostępnienie Zgłoszenia w sieci Internet na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
- 4.3 W przypadku, gdy w ramach Zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się pozyskać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w sieci Internet przez Organizatora i/lub Fundatora. W przypadku, gdy w ramach Zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek Uczestnika Konkursu wyraża on zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku w sieci Internet przez Organizatora i/lub Fundatora.
- 4.4 Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator i/lub Fundator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Zgłoszenia.
- 4.5 Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie, zamieszczenie i rozpowszechnianie przez Organizatora i/lub Fundatora Zgłoszenia (zarówno w całości, jak i we fragmentach) w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu (w tym w ramach podsumowań, kompilacji z innymi utworami, w tym ze Zgłoszeniami innych Uczestników).
- 4.6 Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenia, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

- 4.7 Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców Zgłoszenia.
- 4.8 Wysyłając Zgłoszenie Konkursowe, Laureat Zgłoszenia Konkursowego wyraża zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie, zamieszczenie lub rozpowszechnianie Zgłoszenia Konkursowego oraz imienia Laureata Zgłoszenia Konkursowego, przez Organizatora i/lub Fundatora Zgłoszenia w okresie trwania Konkursu i po jego zakończeniu. W szczególności Organizator/lub i Fundator może na zasadach nieodpłatnej licencji niewyłącznej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych opublikować nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe (jako całość lub poszczególne fragmenty/słowa) oraz dane Laureatów Zgłoszeń Konkursowych w artykule podsumowującym konkurs, na stronie na stronie [interaktywny.wp.pl], jak również na banerach reklamowych (lub z wykorzystaniem innych form marketingowych na powierzchniach/w kanałach dystrybucji treści Organizatora lub Fundatora, w tym w ramach podsumowań Konkursu, porównań, kompilacji).
- 4.9 Z momentem wydania nagrody, zgodnie z art. 921 par. 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny, Fundator składając przyrzeczenie publiczne nabywa prawa autorskie majątkowe do Zgłoszeń Laureatów Zgłoszeń Konkursowych, zarówno w pierwszej jak i w drugiej części Konkursu (dalej utwór / utwory). Fundator nabywa bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, majątkowe prawa autorskie do każdego z przekazanych utworów, na wszystkich znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy polach eksploatacji, obejmujących w szczególności:
- 4.9.1 w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu: wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 4.9.2 w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono: wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 4.9.3 w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony wyżej: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

5. ZASADY ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU

- 5.1 Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w Czasie Trwania Konkursu. Decyduje czas wpłynięcia Zgłoszenia do Organizatora. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
- 5.2 Uczestnik może przesłać nie więcej niż jedno Zgłoszenie w Czasie Trwania Konkursu.
- 5.3 W Konkursie zostanie wyłonionych:
- 1. W pierwszej części Konkursu: 200 nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych I.
 - 2. W drugiej części Konkursu: 5 nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych II.
- Zgłoszenia konkursowe zostaną wyłonione przez Komisję Konkursową złożoną z 3 osób powołanych przez Organizatora i Fundatora

5.4 Dokonując wyboru w pierwszej części Konkursu komisja będzie oceniała: 1) oryginalność 2) pomysłowość treści 3) nieszablonowe myślenie 4) wiedzę Uczestników, w przesłanych Zgłoszeniach Konkursowych I.

W drugiej części konkursu komisja będzie oceniała 1) oryginalność 2) pomysłowość 3) szczegółowość i rzetelność 4) styl i język, najciekawsze treści Uczestników będących jednocześnie Laureatami Zgłoszenia Konkursowego I, zawartych w Zgłoszeniach Konkursowych II uzasadnienia, stanowiącego Zadanie Konkursowe. Każde z tych kryteriów będzie otrzymywało oceny od 1 do 5, na które złoży się ostateczna ocena, zgodnie z którą wyłonieni zostaną Laureaci Zgłoszenia Konkursowego II.

5.5 Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

5.6 Organizator sporządzi i będzie przechowywać przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a także wszelkich postępowań reklamacyjnych oraz wymagany do przedawnienia wynikającego z właściwych przepisów dotyczących postępowań cywilnych, administracyjnych, podatkowych karnoskarbowych od momentu rozstrzygnięcia Konkursu, listę i dane nagrodzonych Uczestników (Laureatów Zgłoszeń Konkursowych).

5.7 Organizatorowi przysługuje prawo wyboru Alternatywnego Laureata Zgłoszenia Konkursowego, spośród Uczestników, którzy przestali Zgłoszenie w przypadku, gdy:

- 5.7.1 Laureat Zgłoszenia Konkursowego nie jest uprawniony do udziału w Konkursie,
- 5.7.2 Organizator nie otrzyma od Laureata Zgłoszenia Konkursowego, w momencie wskazanym przez Organizatora wszystkich ustalonych informacji, dokumentów lub danych lub uzyska niepoprawne informacje, dokumenty lub dane,
- 5.7.3 Organizator uzyska wiarygodną informację, że Laureat Zgłoszenia Konkursowego naruszył postanowienia Regulaminu, w tym Zgłoszenie narusza warunki niniejszego Regulaminu,
- 5.7.4 Laureat Zgłoszenia Konkursowego wygrał już nagrodę w danej części Konkursu.

6. NAGRODY

6.1 W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody:

- 6.1.1 W pierwszej części Konkursu zostanie wybranych **200 Laureatów Zgłoszenia Konkursowego I**. Laureat Zgłoszenia Konkursowego I otrzyma nagrodę: 30 dniowy dostęp do Audioteki o wartości 29,90 zł (słownie: Dwadzieścia dziewięć złotych, dziewięćdziesiąt groszy) brutto,

Wartość nagrody w pierwszej części Konkursu – 29,90 zł (słownie: Dwadzieścia dziewięć złotych, dziewięćdziesiąt groszy) brutto.

- 6.1.2 W drugiej części Konkursu zostanie wybranych 5 Laureatów Zgłoszenia Konkursowego II. Laureat Zgłoszenia Konkursowego II otrzyma nagrodę: 6-miesięczny dostęp do Audioteki o wartości 179,40 zł (słownie: Sto siedemdziesiąt dziewięć złotych, czterdzieści groszy) brutto

Wartość nagrody w drugiej części Konkursu – 179,40 zł (słownie: Sto siedemdziesiąt dziewięć złotych, czterdzieści groszy) brutto.

- 6.2 Laureat Zgłoszenia Konkursowego nie może przekazać prawa do nagrody innej osobie.
- 6.3 Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na równowartość pieniężną.
- 6.4 Laureaci Zgłoszenia konkursowego I zostaną powiadomieni o wygranej do dnia 04.10.2024 roku. Informacja o wygranej zostanie wysłana do Laureata Zgłoszenia Konkursowego w drodze korespondencji elektronicznej e-mail na adres wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym I. Laureaci Zgłoszenia Konkursowego II zostaną powiadomieni o wygranej do dnia 20.12.2024 roku. Informacja o wygranej zostanie wysłana do Laureata Zgłoszenia Konkursowego II w drodze korespondencji elektronicznej e-mail na adres wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym I.
- 6.5 Laureat Zgłoszenia zobowiązany jest do podpisania wszelkich wymaganych dokumentów niezbędnych w celu realizacji prawa do Nagrody. Nagrody do momentu wydania pozostają własnością Fundatora.
- 6.6 Organizator zastrzega sobie prawo żądania od Laureata Zgłoszenia Konkursowego dodatkowych danych ponad wskazane wcześniej, jeżeli będą one niezbędne w celu przekazania nagrody lub opłacenia ewentualnego podatku.
- 6.7 Sposób realizacji Nagrody przez Laureata Zgłoszenia Konkursowego zostanie ustalony w porozumieniu z Laureatem Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora.
- 6.8 Imię Laureata Zgłoszenia Konkursowego wraz ze Zgłoszeniem, które otrzymało Nagrodę, może zostać zamieszczone na Stronie Konkursowej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Organizator oraz Fundator zastrzega sobie możliwość wykorzystania też tych danych i Zgłoszeń Laureatów Zgłoszeń w artykule natywnym kampanii Fundatora podsumowującym Konkurs i opublikowanym na stronie <http://interaktywny.wp.pl>.
- 6.9 Laureat Zgłoszenia Konkursowego nieodwołalnie traci prawo do Nagrody, jeżeli:
 - 6.9.1 przekaze Organizatorowi nieprawdziwe dane lub informacje w zakresie uniemożliwiającym Organizatorowi realizację Nagrody;
 - 6.9.2 nie dopełni obowiązków przewidzianych w Regulaminie;
 - 6.9.3 naruszy postanowienia Rozdziału 4 niniejszego Regulaminu;
 - 6.9.4 w innych wypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 6.10 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Laureatowi Zgłoszenia Konkursowego z przyczyn od niego niezamierzonych, a zwłaszcza podania błędnego adresu (i pozostałych danych wysyłkowych) przez Laureata Zgłoszenia Konkursowego.
- 6.11 Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w związku z realizacją Konkursu jest ograniczona do wysokości wartości Nagrody.

7. OBOWIĄZEK PODATKOWY

- 7.1 W przypadku, gdy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa Laureat Zgłoszenia Konkursowego będzie miał obowiązek uiszczenia za pośrednictwem Organizatora podatku dochodowego od osób fizycznych, Nagroda zostanie wydana Laureatowi Zgłoszenia Konkursowego po potrąceniu kwoty podatku dochodowego.

Obowiązek zapłaty podatku dochodowego w zryczałtowanej wysokości 10% powstaje w szczególności w przypadku, gdy wartość nagrody przekracza kwotę 2000,00 złotych, przy czym w odniesieniu do Nagrody, składającej się z elementów, wartość podatku dochodowego zostanie obliczona od łącznej wartości wygranych w Konkursie Nagród.

8. DANE OSOBOWE

8.1. Organizator jest Administratorem danych osobowych podanych w Zgłoszeniu w zakresie niezbędnym do realizacji celów:

- 8.1.1. przeprowadzenia Konkursu tj. m.in. wyłonienia zwycięzcy, prowadzenia komunikacji w ramach konkursu, przyznania i wydania nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona w drodze jednoznacznej, potwierdzającej czynności polegającej na przystąpieniu do konkursu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu i wydania nagród konkursowych lub do czasu wycofania zgody.
- 8.1.2. rozpatrywania skarg i reklamacji oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego praw i interesów gospodarczych oraz dbałość o poprawny przebieg konkursu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 6 lat od zdarzenia mogącego stanowić podstawę zaistnienia roszczenia lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu.
- 8.1.3. w przypadku Laureatów Zgłoszenia Konkursowego - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na administratorze w tym prowadzenie ksiąg rachunkowych (dokumentacja wydania nagrody). Podstawą prawną przetwarzania jest wypełnienie obowiązków prawnych administratora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 30 stycznia 2018 r. o rachunkowości z dnia 30 stycznia 2018 r.) W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą.
- 8.1.4. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych z którym można się skontaktować iodo@grupawp.pl lub listownie na adres Wirtualna Polska Media S.A., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa.
- 8.1.5. Administrator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Konkursie i skorzystania z prawa do Nagrody.
- 8.1.6. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotowi świadczącemu usługi kurierskie lub pocztowe w związku z wysyłką Nagrody.
- 8.1.7. Dane osobowe przetwarzane przez Administratora nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym;

- 8.1.8. Dane osobowe przetwarzane przez Administratora nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
- 8.2. Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych, żądania ich sprostowania, usunięcia (w określonych sytuacjach), ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika, wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Ponadto, Uczestnik ma prawo wycofania udzielonej zgody na przetwarzanie, z tym że, wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 8.3. W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z właściwym dla danego Administratora danych, inspektorem ochrony danych.
- 8.4. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 9.1 Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Organizatora lub w formie elektronicznej na adres testowania@brandstudio.wp.pl
- 9.2 Reklamacje mogą być składane w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji). Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie nie będą rozpatrywane.
- 9.3 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 9.4 O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany elektronicznie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 9.5 Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora są ostateczne.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1 Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
- 10.2 Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Web będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.
- 10.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiekolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
- 10.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
- 10.5 Administrator portalu serwisu internetowego [interaktywny.wp.pl] nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego

Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

- 10.6** Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Możliwość zmian postanowień Regulaminu odnosi się w szczególności do terminów poszczególnych czynności konkursowych (w tym wydłużenia poszczególnych części Konkursu) oraz zmian specyfikacji Nagród. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na Stronie Konkursowej.
- 10.7** Organizator ustanawia adres korespondencyjny dla wszelkiej korespondencji związanej z Konkursem: Wirtualna Polska Media S.A., ul. Żwirki i Wigury 16 , 02-092 Warszawa, z dopiskiem **"WP Opinia – DS"**.